Librerie.Coop, Coop presentano ﷿Aperitivo con l﷿autore﷿ Conversazioni sul cibo del futuro Expo Future Food District - Piazzetta Coop Marted﷿29 settembre alle 19.30 Incontro con Roberto Meregalli per la presentazione del libro
CIBO NON CIBO. LA FRAGILIT﷿ALIMENTARE
 DAI CAMPI ALLA TAVOLA CONOSCERE PER CAMBIARE
Dialogano con l﷿autore: Michela Bianchi e Valter Molinaro Cosa c﷿﷿dietro e sulla nostra tavola? Quanti antibiotici entrano nella pancia degli animali allevati e quanti pesticidi si spargono sui campi? Chi sono i proprietari della terra, dei semi e degli alimenti? Qual ﷿la nostra impronta idrica e quanta acqua ﷿mangiamo﷿? Quanto cibo va nella spazzatura ogni giorno? A queste e molte altre domande che gli verranno poste da Michela Bianchi e Valter Molinaro, risponder﷿Roberto Meregalli, autore del libro CIBO NON CIBO, La fragilit﷿alimentare. Dai campi alla tavola conoscere per cambiare, in un appuntamento organizzato da Librerie.Coop e Coop, all﷿ Expo Future Food District - Piazzetta Coop, nell﷿ambito del ciclo di incontri ﷿Aperitivo con l﷿autore﷿.   Il libro ﷿frutto di un lungo lavoro di ricerca, da cui emerge il complesso sistema della trasformazione agroalimentare dei cibi passando attraverso chi compra e produce, lungo una catena che coinvolge produttori, intermediari, multinazionali; dei metodi di produzione globalizzati che spezzano il legame con il territorio e fanno viaggiare carni e cereali da una parte all﷿altra del pianeta; senza dimenticare antibiotici, batteri e ormoni serviti nei nostri piatti, che si aggiungono spesso a zuccheri, grassi e sale in eccesso facendo lievitare il numero di obesi a 2 miliardi. Un sistema che sfrutta terre e animali sempre di pi﷿, riducendo drasticamente la biodiversit﷿mentre oltre il 30% del cibo va nei rifiuti. Meregalli insieme agli esperti Coop, racconteranno al pubblico, in modo concreto, di nuove agricolture, compresa quella urbana e sociale, capaci di evitare danni all﷿ecosistema e alla biodiversit﷿ di nuove pratiche educative e di consumo, di quelle tante possibilit﷿di cambiamento che anche come consumatori possiamo mettere in campo.