



## TURISTI, ECOTURISTI, VIAGGIATORI

Collana	<b>BitBooks</b>  < libri da leggere e navigare
Autori	<b>a cura di Michela Bianchi</b> con testi di <b>Frank Michel</b>
Titolo	<b>Viaggiare senza spremere il mondo</b> <i>Turisti, ecoturisti, viaggiatori</i>
Formato	12x17 cm
Pagine	80 - carta FSC 
ISBN	978-88-88432-42-7
Prezzo	<b>10 euro</b>
In libreria	da febbraio 2015
Scaffale - espositore	ambiente, ecoturismo, antropologia <b>multimedia, tascabili</b>
	<b>BitBooks</b> <i>L'unità essenziale di informazione, gli approfondimenti MC a portata di tasca</i> < libri da leggere e navigare



**BitBooks** è la nuova collana di **tascabili agili e leggeri** (anche nel prezzo) dedicata agli approfondimenti e agli ultimi aggiornamenti sui temi da sempre al centro della produzione editoriale di MC.

Pensati per offrire uno **strumento di informazione** rapido ed economico, ideali per **ogni scaffale** e punto vendita, i **Bitbooks** sono adatti a essere letti e consultati sempre e ovunque, anche tramite **dispositivi mobili** in virtù dei rimandi a risorse digitali ed elementi multimediali comodamente raggiungibili grazie ai **QR code** integrati nel testo.

È vero che il turismo ha ucciso il viaggio e lo ha fatto diventare solo un enorme supermercato dei nostri svaghi? Perché l'interesse per il **turismo verde** può trasformarsi da ecoturismo a "egoturismo"?

È ancora possibile **viaggiare senza far danni**, senza spremere il mondo?

La contrapposizione fra turismo fautore di progresso e **turismo causa di inquinamento** e degrado socio-ambientale sembra insuperabile ma il viaggio mantiene quella straordinaria energia capace di svelare contraddizioni, riservare sorprese, muovere potenzialità.

Se una vera alternativa al turismo di massa è difficilmente immaginabile, ha invece sempre più senso considerare il turismo come motore di cambiamento nell'uso del territorio, come cruciale fattore di una **strategia dello sviluppo sostenibile** che renda organico il rapporto fra ecosistemi naturali, risorse, società locali ed economie locali e nazionali.

È quanto ci si propone di indagare raccogliendo i tanti sguardi verso quell'**uomo-viaggiatore** che deve continuamente **aprirsi alle differenze** e mettersi in gioco, ricordando che il viaggio inizia dove finiscono le nostre certezze.

**Michela Bianchi**, fondatrice di MC, giornalista professionista dal 1982, è autrice di saggi e scritture teatrali.

**Franck Michel**, antropologo e ricercatore. Ha pubblicato per MC Editrice il libro *Altrove, il settimo senso. Antropologia del viaggio*, Milano 2001.



MC Editrice sas  
Via Vigevano, 45 - 20144 Milano  
Tel.: 02 89408454 - Fax: 02 36529203  
P.I.: 11073520154  
mceditrice@tiscali.it - redazione@mceditrice.it  
commerciale@mceditrice.it - www.mceditrice.it

